

# Aragón



## Geezar desarrolla un programa para diseñar espacios sostenibles

Para formentar la eficiencia energética en urbanizaciones

E. Sereno ZARAGOZA.

Desde que se constituyera en octubre del año pasado, la empresa Geezar Soluciones ya tiene listo su *software Ursos* que va a lanzar al mercado español en las próximas semanas con el fin de contribuir a que se puedan diseñar urbanizaciones que sean más eficientes desde el punto de vista de la demanda energética y también más sostenibles.

Este *software* "es una herramienta para que los ingenieros y arquitectos puedan desarrollar su trabajo como paso previo al diseño de las zonas urbanas", según explica Constantino Baile, socio fundador de Geezar Soluciones, empresa que creó junto con dos socios más y que recientemente se ha constituido como *spin off* de la Universidad de Za-

## 100.000

EUROS

Es la facturación que tiene previsto alcanzar la empresa durante su primer año de vida.

ragoza.

A través de *Ursos* se puede modelizar de forma rápida tanto urbanizaciones como mejoras a realizar en materia de energía y sostenibilidad gracias a la calificación de los diferentes indicadores sostenibles.

### Ahorro para oficinas

Este *software* es uno de los pilares fundamentales de la actividad de esta empresa, especializada en la información y reducción de los consumos energéticos.

Además de *Ursos*, Geezar Soluciones está trabajando en otras líneas como la metodología IIA de ahorro energético para grandes edificios como oficinas, que permitirá que se tomen datos como la temperatura en diferentes estancias. Una información que se ofrecerá al usuario para que pueda "saber en qué está gastando y, de forma amigable, enseñarle a ahorrar", indica Baile. Son líneas con las que la compañía ha podido generar ya dos puestos de trabajo y con las que prevé alcanzar este año una facturación cercana a los 100.000 euros. La compañía también cuenta con planes para desarrollar nuevos productos.



Raúl Benito, presidente de Eboca. EE

## Eboca crea nuevos conceptos de 'vending' para empresas

La compañía crea zonas de descanso en los que apuesta por productos locales y la sostenibilidad para DKV y Baxter

Eva Sereno ZARAGOZA.

En plena crisis, la empresa oscense Eboca decidió iniciar un proceso de cambio para dejar de ser un operador de *vending* y pasar a desarrollar un nuevo concepto basado en "la creación de espacios y zonas de descanso en las empresas con el fin de mejorar la calidad de vida en el trabajo y que no sean meras áreas para tomar un café al uso", según explica Raúl Benito, presidente de Eboca.

El objetivo es que a través de estas instalaciones y servicios que se presten se contribuya a "un buen ambiente de trabajo. La experiencia nos dice que las zonas de descanso son áreas de interacción informal entre los miembros de la empresa. Son momentos en los que se interactúa de otra manera y con menos aristas, lo que repercute en resultados positivos en las compañías. La sala de descanso de una empresa es tan importante o más como la sala de juntas del consejo de administración. Y prueba de esta filosofía son casos de éxito como Google o Apple", explica.

Un nuevo modelo que la empresa ya ha empezado este año a implantar en Aragón. Por ejemplo, este concepto se ha puesto en marcha en la zona de descanso de la

nueva sede de la empresa DKV Seguros en Zaragoza, además de habilitarlo en las instalaciones de Baxter en Huesca.

Ahora, el siguiente paso es continuar llevando este concepto a más empresas dentro de la comunidad aragonesa, pero también dentro de España. Son espacios que la empresa trabaja *llaves en mano* y a medi-

### 3,8 millones de euros es la facturación

La compañía Eboca cuenta con una plantilla cercana a las 40 personas, cifra que recientemente tiene previsto a ampliar con nuevas incorporaciones. En los últimos tres meses, el grupo ha creado cinco nuevos puestos de trabajo. Entre sus últimos movimientos, se encuentra el traslado a una nueva sede en Huesca de 12.500 metros cuadrados en el año 2012, lo que le ha permitido estar mejor posicionado para afrontar su proceso de crecimiento con este nuevo concepto.

da de las necesidades del cliente y en los que se está apostando por introducir productos del entorno de Aragón. Por ejemplo, Eboca ha cerrado un acuerdo con La Zaragozana para servir el agua de la marca Lunares, además de con Chocolates Lacasa para los productos dulces.

### Empresa sostenible

La apuesta con estas nuevas áreas de descanso también pasa por la sostenibilidad. "Eboca ha sido la primera empresa de Europa de este sector en obtener la certificación ISO 14.001 de medioambiente. Empezamos a apostar por la cultura medioambiental y el comercio justo cuando nadie creía en ello. Entonces esa sensibilidad era de empresas especiales".

Entre los elementos sostenibles figuran, por ejemplo, los vasos de papel biodegradables en lugar de los de plástico. "En Eboca, el 70 por ciento de los vasos que se emplean son de papel, mientras que en el resto del sector este porcentaje no llega al 1 por ciento". La empresa tiene previsto añadir más servicios en estas zonas con la disposición de desfibriladores automáticos. "Ya tenemos acuerdo con la Sociedad Aragonesa de Cardiología", comenta el directivo.

## Panticosa Resort presenta un ERE que afecta a 50 empleados

E. S. ZARAGOZA.

Nuevo rumbo en el complejo turístico de Panticosa Resort, en el balneario de Panticosa (Huesca). La empresa, afectada por la crisis, ha anunciado que pondrá en marcha una reestructuración que se centra en dos ámbitos de actuación.

Por un lado, se reducirá la plantilla y en este sentido ya ha presentado un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afectará a un total de 50 trabajadores entre fijos y discontinuos.

Además, también va a reestructurar los meses de apertura de sus establecimientos. Los planes previstos por la dirección contemplan abrir el Gran Hotel -que dispone de un total de 42 habitaciones- desde este mes de mayo. A partir de esta fecha estará en funcionamiento durante once meses al año incluyendo la temporada baja.

Por el contrario, el Hotel Continental -que dispone actualmente de cerca de 250 habitaciones y que hasta ahora estaba abierto de forma permanente- estará cerrado y sólo serán utilizadas sus instalaciones según la demanda.

## La cadena Bricor abre espacio en El Corte Inglés de Zaragoza

E. S. ZARAGOZA.

Bricor aumenta su presencia en la capital zaragozana. La marca de bricolaje ha puesto en marcha un nuevo espacio de 600 metros cuadrados dentro de las instalaciones de El Corte Inglés en el centro de Zaragoza.

El espacio, en el que trabajan ocho personas, está dedicado a la reparación, jardinería y decoración y ofrece un total de 10.000 referencias de productos dedicados al mantenimiento del hogar. Esta cifra, no obstante, se eleva hasta las 35.000 teniendo en cuenta las que figuran en las pantallas táctiles dispuestas para la venta online. Estas instalaciones se suman a las que ya tenía Bricor en Zaragoza y que están situadas en el centro comercial Grancasa.

Además, la marca también tiene previsto abrir otro nuevo centro próximamente en esta capital que se ubicará en el Parque Comercial y de Ocio Puerto Venecia.